

## Ambientes Inovativos de Gestão

Aula 8

Realização



Apoio



# Sumário

<b>8ª Aula</b>	<b>4</b>
A. Objetivos da aula.....	5
B. A empresa inovativa na economia do conhecimento: Diagnóstico de ambientes inovativos.....	6
C. Encerramento da aula.....	7
D. Considerações finais.....	8
<b>Encerramento do curso</b>	<b>9</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>10</b>

# 8ª Aula

Objetivos da aula	5
A empresa inovativa na economia do conhecimento: Diagnóstico de ambientes inovativos	6
Encerramento da aula	7
Considerações finais	8

## A. Objetivos da aula

Ao final desta aula, você será capaz de:

- Objetivo 1: identificar a empresa inovativa na economia do conhecimento.
- Objetivo 2: listar algumas possibilidades de melhoria na sua empresa por meio de um diagnóstico.

ATIVIDADE	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2
1	✓	✓
2	✓	
3	✓	✓

Figura 1: Objetivos da aula

**As atividades que permitem atingir os objetivos listados acima estão no ambiente virtual de aprendizagem, de acordo com a Figura 1. Lembre-se de fazê-las ao longo dessa semana.**

## **B. A empresa inovativa na economia do conhecimento: Diagnóstico de ambientes inovativos**

A maior densidade tecnológica dos produtos e processos, a imposição pelos países industrializados de leis nacionais em defesa da propriedade intelectual em escala global e os desdobramentos da revolução digital e da internet para todas as atividades produtivas humanas estão induzindo ao conjunto do sistema produtivo mundial a ingressar na era da economia do conhecimento.

Além da gigantesca expansão dos novos setores baseados na digitalização de signos e nas comunicações (propiciadas pela indústria eletrônica em geral), todos os setores produtivos pré-existentes a esta revolução – comércio, serviços, transporte, agricultura e indústria – são profundamente afetados e transformados, ou seja, passam por acelerados movimentos de inovação. De modo simplificado pode-se dizer que as atividades produtivas, agora em diante, vendem conhecimento, embora os entreguem sob forma material de bens e serviços.

Por isso, as empresas que se instalam como ambientes inovativos estão liderando os quadros profissionais de seus colaboradores para inovar, ou seja, aplicar conhecimentos que melhoram os produtos e processos. Essas empresas terão melhores chances de produzir muito mais conhecimento aplicado do que as concorrentes com esquemas tradicionais de gestão. Ambientes inovativos, portanto, constituem a forma organizacional que se tornará dominante na economia do conhecimento e nos anos vindouros.

## C. Encerramento da aula



## D. Considerações finais

### Conversando

Você acabou de concluir o curso de Ambientes Inovativos de Gestão. Isto representa uma aprendizagem altamente significativa na sua carreira. Você aprendeu que ambientes inovativos são os que estimulam a criatividade e a vontade individual de fazer melhor e diferente. São ambientes capazes de gerar uma tensão positiva nas pessoas e nos processos de modo a mobilizar a empresa para os desafios e mudanças do ambiente externo pela competição crescente.

Ambientes inovativos são ambientes interativos de aprendizado permanente em que, a cada inovação, aumenta a base de conhecimento organizacional e permanentemente desenvolve pessoas. Entretanto, o seu desafio a partir de agora é não deixar que todo esse conteúdo aprendido seja apenas mais um curso na sua carreira sem utilidade prática. Leve isso em frente. Você já sabe como fazer e o que buscar para transformar a sua empresa em um ambiente inovativo. Multiplique seus conhecimentos com seus colegas mais próximos e incentive-os a fazerem o mesmo. Podemos garantir que, pelo menos, um semente da inovação você conseguirá colocar em seus pensamentos. Esse será o pontapé inicial para uma grande mudança no ambiente de trabalho da sua empresa. Pense nisso!



# Encerramento do curso



# Bibliografia

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS INOVADORAS. *Indicadores empresariais de inovação tecnológica*. São Paulo: ANPEI, 2000.

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS INOVADORAS. *Como alavancar a inovação tecnológica nas empresas*. Disponível em: < <http://www.anpei.org.br> > Acesso em: 20 out. 2004.

CRISP PUBLICATIONS. *Rate your skills as a manager*. Monitor Editora, 1991.

GARDNER, Howard. *Inteligências múltiplas: a teoria na prática*. Porto Alegre: Artes Médicas, 1995.

KAO, J. *Jamming: a arte e a disciplina da criatividade na empresa*. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

MOVIMENTO BRASIL COMPETITIVO. *Manual da inovação*, 2008.

REIS, Dálcio. *Gestão da inovação tecnológica*. São Paulo: Manole, 2004

REIS, Dálcio et al. *Tecnologia, estratégia para a competitividade*. São Paulo: Nobel, 2001.

STABEN, André Gustavo. *Roteiro para implantação de ambientes inovativos nas pequenas empresas: manual do empresário*. Brasília: SEBRAE, UCE, 2009.

SKROBOT, L. C. et al. *Reflexões sobre modelos de gestão: abordagem sóciotécnica*. IBQP, 2007.

VASCONCELLOS, E. *La empresa innovadora*. In: BID-SECAD-CINDA. *Gestión tecnologica en la empresa*. Santiago: [s.ed.], 1990.

VANGUNDY, A. Organization creativity and innovation. In: ISAKSEN, S. G. (ed.). *Frontiers of creativity research*. Buffalo: Bearly, 1987.