



## Manual de Aplicação da Identidade Visual

# Conceitos

---

## **LOGOTIPO**

Logo vem do grego **Lógos**. No ramo do design, o termo significa o conceito, idéia ou significado de uma palavra. Tipo vem do grego **týpos**, que significa, neste caso, um sinal ou símbolo, uma figura, um desenho. Sendo assim, **logotipo** é o símbolo visível de um conceito.

## **MARCA:**

O conceito de marca é bem mais abrangente que a sua representação gráfica. É a associação da imagem à qualidade do produto. É a designação que define uma personalidade; o conjunto de ações de comunicação junto ao público.

## **IDENTIDADE VISUAL:**

Significa as peculiaridades gráficas de uma empresa. Essas individualidades visuais abrangem três elementos institucionais: logotipo, cores e alfabeto. É a identidade visual que define todo o aparato visual de uma empresa.

*(“O Efeito Multiplicador do Design”, Ana Luísa Escorel)*



## O logotipo



### Versão compacta:



### ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA

O logotipo da Entib deve ser aplicado em uma área livre de interferências ou margens - é a área de respiro sem que algum elemento exerça competição pela atenção do leitor. O parâmetro definido é a altura da barra "X", sendo expressamente proibida a colocação de qualquer elemento ou corte nesta área.



### LIMITE DE REDUÇÃO

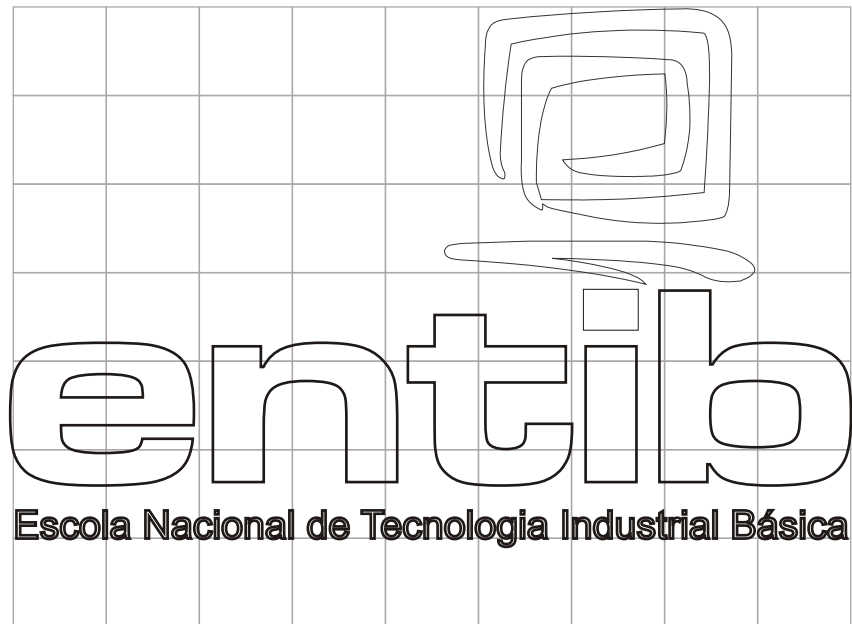
Para não comprometer a legibilidade da assinatura institucional, as palavras "Escola Nacional de Tecnologia Industrial Básica" não devem ter altura inferior a 1,5 mm, o que corresponde ao Corpo 7 em editoração eletrônica. A assinatura compacta pode ser reduzida até a largura de 25 mm.



# Malha Construtiva

## REGRAS DE USO

A malha deve ser utilizada para a reprodução da logomarca em suportes tridimensionais como placas, trófeus etc.



## RESTRIÇÕES

É expressamente proibida a distorção do logotipo da Premium, contrariando as proporções estabelecidas



Distorção por expansão



Distorção por condensação



Distorção por inclinação



Distorção por transformação

# Aplicações (1)



Para melhor visibilidade, o logotipo deve ser aplicado, preferencialmente, em fundo branco, sempre com as cores aqui indicadas.



No logotipo reverso, o texto "Escola Nacional..." deve ser utilizado em branco.



Em casos de aplicação em P&B e fundo branco, o logotipo deverá aparecer com variações de preto.



Em caso de aplicação em P&B e negativo (até 80%), o logotipo deve ser reproduzido vazado (em branco).



Em fundos variando de 70 a 50% de Preto, o logotipo deve ser reproduzido vazado (em branco).



Em fundos variando de 40 a 30% de Preto, o logotipo deve ser reproduzido em preto.



Em fundos abaixo de 30% de Preto, o logo deve ser mantido.



Para envio de Fax, uma versão chapada.

## Aplicações (2)



Se o fundo for escuro e interferir na leitura, o logotipo deve ser reproduzido vazado em branco.



Se o fundo for escuro e não interferir na leitura do nome da Entib, as partes cinzas devem ser reproduzidas vazadas (em branco).



Se o fundo for claro e não interferir na leitura, o logotipo deve ser mantido.



Se o fundo for claro e interferir na leitura, o logo deverá ser reproduzido em preto 100%.



Se o fundo de policromia, o e interferir na leitura, o logotipo deve ser reproduzido em preto 100%.



Nas aplicações com uma única cor, o logo deve ser reproduzido no vermelho padrão (Pantone 187V).



Nas aplicações com uma única cor, o logo pode ser reproduzido em variações da cor Cian.



Nas aplicações com uma única cor, o logo também pode ser reproduzido em variações de cinza.

# Tipografia

---

## **MicrogrammaDBold Ext**

**1234567890#\$%`&\*( ){ [ ] ?< > ; :**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**

**ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ**

## Arial

1234567890#\$%`&\*( ){ [ ] ?< > ; :

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Escolhemos a família MicrogrammaDBold Extended, como estilo a ser utilizado no logotipo na forma de comunicação e marketing, assim como em todos os materiais impressos e publicitários.

Para os textos, escolhemos a fonte Arial pela versatilidade, clareza e a compatibilidade deste estilo junto as outras possivelmente usadas.

# Cores

## IMPRESSOS:



Vermelho Entib:  
Processo CMYK  
C:20 M:100 Y:100 K:0

Para escala Pantone  
use o PANTONE 187V



Cinza:  
Processo CMYK  
C:0 M:0 Y:0 K:50

Para escala Pantone  
use o PANTONE 435V

## INTERNET:



Vermelho Entib:  
RGB:  
R:0 G:147 B:221



Cinza:  
RGB  
R:150 G:149 B:147

# Aplicações Diversas

Assinatura com o símbolo gráfico



**CD**



**CAPA APOSTILA**

O símbolo gráfico pode ser usado isoladamente como marca d'água, ou como elemento ilustrativo.

Alguns exemplos de aplicação:

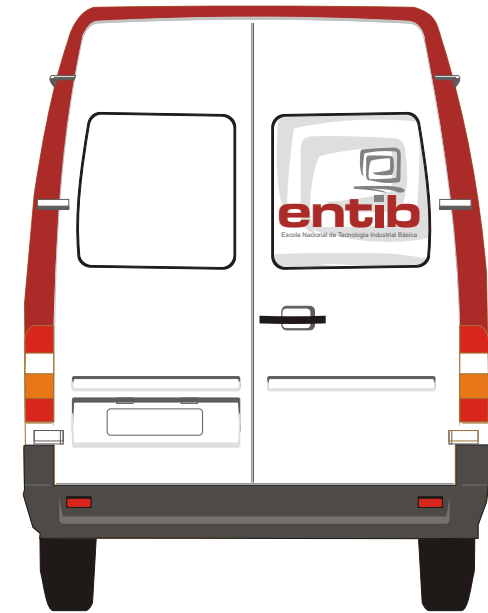


**CARTÃO DE VISITA**

# Aplicações Diversas

## Veículo

A marca da Entib será apresentada conforme as instruções de tópicos e de cores descritas neste manual.



# Arquivos gravados no CD

---

## Arquivos Vetoriais

### **MARCA 4 CORES**

- entib\_4cores.cdr
- entib\_4cores.ai

### **MARCA 2 CORES**

- entib\_2cores.cdr
- entib\_2cores.ai

### **MARCA 1 COR**

- entib\_preto.cdr
- entib\_preto.ai
- entib\_varpreto.cdr
- entib\_varpreto.ai
- entib\_branco.cdr
- entib\_branco.ai

## Arquivos Imagens (CMYK)

### **MARCA 4 CORES**

- entib\_4cores.jpg
- entib\_4cores.eps

### **MARCA 2 CORES**

- entib\_2cores.eps

## Arquivos Imagens (RGB)

### **MARCA 4 CORES**

- entib\_4coresRGB.jpg

## Arquivo Fonte

- MicrogrammaDBold Extended