



# MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA DO INMETRO



# CONCEITO



A nova identidade visual do Inmetro agrega evolução, modernidade e organicidade ao padrão anterior. Seu símbolo consolida-se no desenho da letra "I" maiúscula, inicial do nome do Instituto. Os traços precisos e bordas arredondadas proporcionam à marca mais suavidade e visualização contemporânea.

O topo e a base do símbolo são equivalentes, remetendo à comparação de padrões - um dos princípios da metrologia. Estão também associados a instrumentos de medição, pesquisa e equipamentos presentes no dia a dia do Inmetro.

Confiança, harmonia e tecnologia são aspectos associados ao azul, cor tradicional do Inmetro. A textura sólida, que lembra metal, faz referência a valores como robustez e credibilidade, pilares de sua identidade institucional.

O centro do símbolo é traspassado na diagonal, transparente, conferindo dinamismo na percepção figura-fundo, quando se torna possível visualizar também a letra "N". Esse aspecto foi originalmente concebido pelo criador da marca, José Abramovitz (1975), em referência à atividade de normalização. Com a evolução no escopo de atuação do Inmetro, a referência passou a ser para 'nacional', reforçando a presença do Inmetro em todo o território brasileiro. Um detalhe: A junção das letras "I" e "N" remete à palavra inovação.

O nome Inmetro, desenhado em tipografia própria e em harmonia com o símbolo, assegura a identificação da obra, servindo de base e esteio para os conceitos associados à marca.



# TIPOLOGIA



# INMETRO

A fonte utilizada na formação da marca é constituída de tipologia própria tendo como única letra serifada o "I", fazendo referência ao símbolo.

Os alfabetos secundários, formado pelas famílias tipográficas Gotham e Garamond, são utilizados em textos nos materiais gráficos produzidos pela Divisão de Comunicação Social do Inmetro.

Não poderá haver substituição por outras fontes, mesmo que similares.

## Alfabeto Secundário

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**  
**1234567890**

*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmn*  
*opqrstuvwxyz*  
*1234567890*

***ABCDEFGHIJKLMN***  
***OPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmn***  
***opqrstuvwxyz***  
***1234567890***

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmn**  
**opqrstuvwxyz**  
**1234567890**

*ABCDEFGHIJKLMN*  
*OPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmn*  
*opqrstuvwxyz*  
*1234567890*

***ABCDEFGHIJKLMN***  
***OPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmn***  
***opqrstuvwxyz***  
***1234567890***

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890



# PADRÃO CROMÁTICO



A cor padrão da marca do Inmetro é a azul.

Para manter o padrão e controlar a qualidade e fidelidade da cor, adotou-se a série internacional de cores Pantone 295 CV para todas as aplicações gráficas e serigráficas.

Na impossibilidade de impressão na cor especial Pantone, deve-se utilizar a impressão em policromia.

Para reprodução em tubos catódicos (sites na internet, vinhetas audiovisuais etc), deve-se utilizar a escala RGB.

**Cor Inmetro**

**ou PANTONE®**

**CMYK**

**RGB**

**Web Hexadecimal**



Azul Inmetro

Pantone 295 CV

C100 M82 Y35 K33

RO G46 B95

002e5f

# MARCA



As aplicações da marca devem priorizar seu formato vertical.

Marca vertical



Para as situações em que o uso vertical não favorecer a visibilidade da marca, pode-se adotar o formato horizontal.

Marca horizontal





# VARIANTE DE USO

Na impossibilidade gráfica do uso da cor padrão, a reprodução deve ser preferencialmente em preto 100%.

Cor padrão



Cor padrão



Preto



Preto



## Tamanho mínimo

O limite de redução da marca é de 12 mm largura para marca horizontal e 9 mm para marca vertical, com volume e 5 mm para marca vertical em traço.



# REGRAS DE USO

## Área de não interferência

Para assegurar a correta percepção da marca, deve-se deixar, em toda a sua volta, uma área livre equivalente ao espaço indicado no diagrama.



# REGRAS DE USO

## Área de não interferência

Para assegurar a correta percepção da marca, deve-se deixar, em toda a sua volta, uma área livre equivalente ao espaço indicado no diagrama.





# REGRAS DE USO

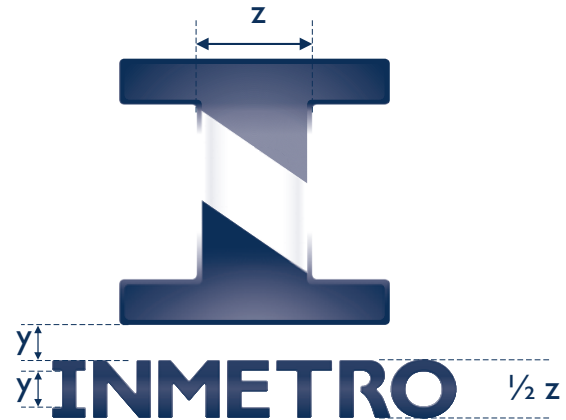
## Relação da tipologia Inmetro com o símbolo

### Marca vertical

O nome Inmetro deve estar posicionada abaixo da base do símbolo, distando a altura do espaço interno da letra I. A altura da sigla Inmetro é a metade da largura do símbolo.

### Marca horizontal

O nome Inmetro deve estar posicionada à direita do símbolo, distando a largura da base do símbolo. A altura do nome Inmetro é 3 vezes a largura da base do símbolo.



# REGRAS DE USO

## Marca e slogan

O slogan – de utilização exclusiva do Inmetro – deve ser utilizado sempre que possível, junto com a marca em materiais de divulgação. Em documento oficial, deve ser utilizada somente a marca do Inmetro.

### Marca vertical

O slogan grifado na fonte Gotham Book deve ter a metade da altura do corpo do nome Inmetro, na fonte Inmetro Bold e na mesma cor da marca. A entre linha deve ter a metade da altura do espaço interno da letra I do nome Inmetro.

### Marca horizontal

O slogan grifado na fonte Gotham Book deve ter a altura igual à largura do corpo da letra I da palavra Inmetro, na fonte Inmetro Bold e na mesma cor da marca.





# REGRAS DE USO

## Marca e razão social

A razão social - de utilização exclusiva do Inmetro é grifada na fonte Gotham Bold e deve ter a altura igual à largura do corpo da letra I da palavra Inmetro, na fonte Inmetro Bold e na mesma cor da marca.



# CONTRASTE



Se o fundo for claro e não interferir na leitura, a marca deverá aparecer na sua cor padrão. Nas aplicações gráficas em fundo escuro, a marca deverá aparecer em branco.



# APLICAÇÕES



Cor



Preto



# APLICAÇÕES



Traço



Branco



**Gabinete da Presidência do Inmetro**

---

**Divisão de Comunicação Social do Inmetro**

Contato: (21) 2563-2926

e-mail: [dicom@inmetro.gov.br](mailto:dicom@inmetro.gov.br)

---

**[www.inmetro.gov.br](http://www.inmetro.gov.br)**

**Ouvidoria do Inmetro**

0800 285 1818

